

Philipp Fabian Bock

Adresse: Sauerbruchstr.13, 33775 Versmold
Geburtsdatum: 12. Juni 1977 in Köln, Deutschland

Telefon: +49 171 4460789
Familienstand: Ledig

Email: mail@philipp-bock.de
Nationalität: Deutsch

Ausbildung:

09/03–03/04	ESCP-EAP European School of Management Sechsmonatiges Zusatzstudium zum Erhalt des deutschen Diplom-Kaufmannes	Berlin
09/00–09/03	ESCP-EAP European School of Management European Master in Management, Master of Science und Diplôme Grande Ecole	Oxford, Madrid, Paris
10/97–08/00	Technische Universität Berlin – Grundstudium Wirtschaftsingenieurwesen (Maschinenwesen)	Berlin
07/95–09/95	Phillips Academy Andover (High School) – Summersession im ältesten Internat der USA	Andover
01/91–06/96	Bundesrealgymnasium Haizingergasse - Matura im naturwissenschaftlichen Zweig	Wien
02/84–12/90	Escola Corcovado - Deutsche Schule	Rio de Janeiro

Berufserfahrung:

seit 08/05	arvato services – Bertelsmann <i>Account Manager – Microsoft Partner Campaign Builder Program</i> <ul style="list-style-type: none">• Verantwortlich für den weltweiten Roll-out des zentralen online Direkt-Marketing Kampagnen Portals für Microsoft Vertriebspartner, welche 96% des Umsatzes für den Konzern erwirtschaften• Aufbau und Führung eines sechsköpfigen Teams, zudem Leitung eines Profitcenters mit siebenstelliger Umsatzverantwortung• Hauptansprechpartner für sämtliche strategische sowie operative Fragen seitens der Microsoft Corporation, der EMEA Partner Marketing Organisation und von sieben Ländergesellschaften• Entwicklung der MarCom Aktivitäten in Zusammenarbeit mit Microsoft und einer Marketing Agentur• Konzipierung und Einführung des zentralen qualitativen und quantitativen Reportings des Programms• Zuständig für alle operativen Frontend sowie Backend Prozesse sowie die Auswahl und Anbindung von Dienstleitern in diversen Ländern an das SAP basierte Order Management System• Durchführung diverser internationaler IT Projekte zur strategischen Weiterentwicklung des Portals• Erstellung und Implementierung eines Trainingsmodells für das Programm• Erfolgreiche Teilnahme an einem Qualitätsaudit im Rahmen der ISO 9001:2000 Zertifizierung	Versmold
04/04-08/05	Infineon Technologies <i>Assistent des Vorstandsvorsitzenden & International Graduate Program – Operations and Production Management Team</i> <ul style="list-style-type: none">• Aufbau eines Operations & Production Management (OPM) Reportingtools für sämtliche Fertigungsstandorte (Deutschland / Frankreich / Foundries in Asien) im Auftrag des Bereichsvorstandes, welches als Grundlage für das Performance Monitoring und zum Best Practice Exchange genutzt wurde• Konzipierung des Tools und Auswahl von Key Performance Indicators (KPIs) zur Messung der Geschwindigkeit, Kosten und Qualität der Produktion• Sechsmonatige Projektleitung in Altis, einem Joint Venture mit IBM in Frankreich, dem größten Fertigungsstandort von Logik Elementen von Infineon Technologies (IFX). Zuständig für die Erstellung und Implementierung des OPM Tools in Zusammenarbeit mit dem lokalen Management sowie den KPI Verantwortlichen in der Linie und dem Scheibenprüffeld• Vierwöchige Mitarbeit als Operator in der Fertigung in Altis. Im Anschluß Präsentation von Optimierungsvorschlägen vor dem lokalen Management• Dreimonatige Leitung des globalen Cross-Functional Projects im Rahmen des International Graduate Programs zum Thema „Brand Awareness“, an welchem 15 Trainees mitwirken	Dresden, München, Paris
04/03–09/03	World Bank Group <i>European Vice-Presidency – Assistent der Länderdirektorin Deutschland, Österreich, Schweiz</i> <ul style="list-style-type: none">• Organisation des dreitägigen „European Social Development“ Forums mit 90 Teilnehmern von 18 europäischen Regierungen und Vertretern der WB (u.a. Robert Watson, Chefwissenschaftler der WB)• Verfassung des Strategiepapiers für das erste „European Bilateral Partners Meeting“ zur Kinder- und Jugendstrategie der WB mit 60 Teilnehmern von europäischen Regierungen und NROs• Erstellung von Briefings für bilaterale Treffen zwischen dem WB Präsidenten und der deutschen Regierung (u.a. Bundeskanzler Schröder und Entwicklungsministerin Heide Marie Wiecezorek-Zeul)	Paris

Berufserfahrung (fortführend):

02/02–03/02	Arthur D. Little <i>Management und Technologie Beratung – Energy & Utilities Team</i> <ul style="list-style-type: none">Erstellung einer Studie des spanischen Marktes für natürliches Gas für einen führenden Energiekonzern	Madrid
07/01–10/01	Bertelsmann Ventures – BV Capital <i>Venture Capital Fond (U\$200m) mit Fokus auf Technologie Startups. Investoren u.a. AOL, Bertelsmann</i> <ul style="list-style-type: none">Mitarbeit bei einer U\$3m Investition in ein Software Unternehmen (u.a. Erstellung einer Marktanalyse)Analyse und Bewertung von Businessplänen und UnternehmenspräsentationenKonzipierung und Implementierung einer Research Datenbank für die internationalen Büros	Hamburg
04/01–07/01	Schroder Salomon Smith Barney <i>Investment Banking Department – Internet and Technology Group</i> <ul style="list-style-type: none">Durchführung einer Marktanalyse, sowie Mitarbeit bei der Kreation eines Finanzmodells beim U\$730m Leverage Buy-Out von Telenor Media durch die Texas Pacific GroupUnterstützung bei der Konzipierung eines Finanzplanes für den Verkauf eines Mobile PortalsErstellung einer Präsentation für die Zielgruppenprüfung am Neuen Markt i.V.m. einem IPO	London
08/00–10/00	Neoxis - Argentinisches Web Design Startup – Entwerfen und Erstellen von Internetseiten	Buenos Aires
11/99–08/00	Brüssow & Stummer <i>Startup - Innovatives Dienstleistungsunternehmen welches u.a. Kateringservices für Büros in Berlin bietet</i> <ul style="list-style-type: none">Entwicklung einer neuen Marketing Strategie um B & S von aufkommender Konkurrenz abzugrenzenAkquisition von 50 neuen Kunden durch Produktpräsentation bei UnternehmenAufbau und Training von Kundenakquisitions-Teams	Berlin
02/99–04/99	H.Stern - Weltweit drittgrößter Schmuckproduzent und Marktführer in Brasilien – Marketing Abteilung	Rio de Janeiro
08/98–09/98	Condor Berlin - Technisches Praktikum sowie Projektarbeit im Kostenrechnungsbereich	Berlin
08/97–09/97	debis Immobilienmanagement - Mitarbeit im Kostenrechnungsbereich, Projekt „Potsdamer Platz“	Berlin
11/96–08/97	Grundwehrdienst - 1. Jägerbataillon Berlin, im Anschluß Panzerbrigade 42 in Potsdam/Eiche	Potsdam

Fremdsprachen:	Deutsch	-	Muttersprache
	Englisch	-	Mündlich sowie schriftlich verhandlungssicher
	Portugiesisch	-	Mündlich verhandlungssicher, schriftlich fließend
	Spanisch	-	Mündlich verhandlungssicher, schriftlich fließend
	Französisch	-	Mündlich sowie schriftlich fließend

EDV Kenntnisse:	MS Excel, Outlook, Powerpoint, Word	-	Experte
	SAP (MA, FI), MS Sharepoint 2003	-	Fortgeschritten
	MS Project, Visio	-	Grundkenntnisse
	Omniure Site Catalyst, Webtrends Marketing Labs	-	Experte

Aktivitäten: **Arbeitsgruppe Wirtschaftsingenieure e.V.**

- Vorsitzender 2000 und PR-Vorstand 1999 der größten studentischen Vereinigung in Berlin
- Erhöhung der Mitgliederzahl um 40% u.a. durch Einführung von "Freshmen Days", einem kulturellen Angebot und durch die Veranstaltung verschiedener Podiumsdiskussionen mit Vertretern der New Economy
- Gründung und Aufbau von Wi-Ing Alumni Berlin (WAB), der offiziellen Alumnivereinigung für Wirtschaftsingenieurstudenten an der TU Berlin, anerkannt vom Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure

BIG Vision Kongress – "Mergers for Survival ?" an der TU Berlin

- Initiator und Organisator von BIG (Business in Growth) Vision Berlin, einem viertägigen Kongreß mit 13 teilnehmenden Unternehmen (u.a. Goldman Sachs, McKinsey & Company) sowie 120 Studenten aus 14 Ländern
-

Hobbies: Internationale Politik, Reisen, Kochen, Jazz und Joggen